



## PROGRAMME

# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX UN ATOUT MAJEUR POUR LES ENTREPRISES

LES AVANTAGES DE L'IA DANS L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

**PUBLIC :** Cette formation s'adresse aux professionnels du tourisme

**PRÉ REQUIS :** PRESENTIEL : Aucun

VISIO : Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Définir ce qu'est l'IA
- Connaître l'importance des réseaux sociaux pour son entreprise
- Utiliser l'IA dans les réseaux sociaux pour optimiser le retour sur investissement

## FORMATION 7 HEURES

INTER OU INTRA ENTREPRISES - 6 À 12 PARTICIPANTS

### ■ INTRODUCTION A L'IA ET AUX RESEAUX SOCIAUX

- DEFINITION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)
- EXPLICATION DE CE QU'EST L'IA ET SON ROLE DANS LA SIMULATION DE L'INTELLIGENCE HUMAINE

### ■ L'IMPORTANCE DES RESEAUX SOCIAUX POUR LES ENTREPRISES

- ANALYSE DE L'IMPORTANCE CROISSANTE DES MEDIAS SOCIAUX EN TANT QUE PLATEFORME DE COMMUNICATION ET DE MARKETING

### ■ COMMENT L'IA REVOLUTIONNE LES RESEAUX SOCIAUX

- PROPOSER DES CONTENUS PERSONNALISES
- OBTENIR DES INFORMATIONS SUR LES PERFORMANCES DES CAMPAGNES SUR LES RESEAUX SOCIAUX
- REDUIRE LES DEPENSES DE MARKETING SUR LES RESEAUX SOCIAUX

**VALIDATION DE LA FORMATION :** Remise d'une attestation de formation.

### INTERVENANTS

Consultants  
spécialisés

### METHODE

Apports théoriques,  
exercices pratiques,  
mise en application  
concrète