



PROGRAMME

COMMENT AGIR LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

PUBLIC : La formation s'adresse aux dirigeants d'agences de voyages, de tour-opérateurs, agents de voyage, chefs de produits, responsables qualité, services client, RH, communication, membres ATR, membres ATD

PRÉ REQUIS : PRESENTIEL : Aucun

VISIO : Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam.

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Acquérir et s'approprier les notions clés sur le changement climatique et en reconnaître les enjeux
- Connaître les outils de diagnostic pour évaluer les émissions de CO2
- Elaborer une stratégie d'adaptation et un plan d'action

FORMATION 10h30 - 3 MODULES DE 3H30

INTER OU INTRA ENTREPRISES - 6 À 12 PARTICIPANTS

■ INTRODUCTION (30MIN) :

- PRESENTATION DE L'ENVIRONNEMENT ZOOM, DE LA FORMATION (OBJECTIFS, PROGRAMME ET ORGANISATION),
- DU FORMATEUR ET TOUR DE TABLE DES PARTICIPANTS.
- REALISATION ET DEBRIEF DU TEST DE POSITIONNEMENT POUR ATTEINTE DES OBJECTIFS.

■ MODULE 1 (3H) : COMPRENDRE LE PHENOMENE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

- PRESENTATION ET EXPLICATIONS DE L'OUTIL "FRESQUE DU CLIMAT"
- LA CONTRIBUTION DU TOURISME AU CHANGEMENT
- LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LE TOURISME
- LES MOYENS D'AGIR POUR REDUIRE CETTE CONTRIBUTION ET S'ADAPTER A CES EFFETS
- TRAVAIL COLLECTIF ET ECHANGES SUR LA REDUCTION DE LA CONTRIBUTION

■ MODULE 2 (3H30) : EVALUER LES EMISSIONS DE CO2 DES ENTREPRISES DE VOYAGES

- PRESENTATION DE L'OUTIL DE CALCUL DES EMISSIONS DE CO2 DEVELOPPE ET MIS A DISPOSITION PAR TERRES D'AVENTURE
- PRESENTATION DE LA METHODOLOGIE RECOMMANDEE PAR ATR ET LES FACTEURS D'EMISSION DE L'ADEME
- ORGANISATION DE LA COLLECTE D'INFORMATIONS ET LES 3 PERIMETRES D'EVALUATION DES EMISSIONS DE CO2
- REVUE SUR LES AUTRES OUTILS DISPONIBLES
- EXERCICE DE MISE EN APPLICATION DE L'OUTIL DE CALCUL DES EMISSIONS DE CO2 D'UNE ENTREPRISE DE VOYAGES
- MISES EN SITUATION AVEC DES CAS PRATIQUES, ANALYSES ET DEBRIEFES AVEC LES INTERVENANTS

INTERVENANTS

Consultants
spécialisés

METHODE

Apports théoriques animés en formation à distance en salle virtuelle - Support formateur partagé - Support de formation envoyé par mail. Pédagogie active et participative. Exercices collectifs de mise en application / tests / jeux de rôles débriefés et corrigés avec le formateur.

■MODULE 3 (3H30) : REDUIRE ET ABSORBER LES EMISSIONS DE CO2 DES ENTREPRISES DE VOYAGES

- PRODUCTION DE VOYAGES PLUS SOBRES : AVEC DES COMPAGNIES « ENGAGEES » ..., ET DES MODES DE TRANSPORTS PLUS DOUX, EN TRAIN, A VELO, A PIEDS ...ET DES PRESTATAIRES (RECEPTIFS, HOTELIERS, ...)
- EGALEMENT ACTEURS DU TOURISME DURABLE
- COMMENT COMMUNIQUER ET IMPLIQUER DES CLIENTS DANS LA DEMARCHE DE « SOLIDARITE CLIMATIQUE », EN INSISTANT SUR LES
- CERTIFICATIONS GOLD STANDARD ET VERRA ET L'ENJEU DE L'ANNULATION DES CREDITS CARBONE
- FOCUS SUR :
 - LES OPPORTUNITES DE REDUCTION DES 3 PERIMETRES D'EMISSIONS DE CO2 D'UNE ENTREPRISE DE VOYAGES
 - LA PART INCOMPRESSIBLE DES EMISSIONS DE CO2 QU'IL S'AGIT D'ASSUMER
 - LES CONCEPTS DE COMPENSATION, ABSORPTION, CONTRIBUTION, SOLIDARITE CARBONE, ... ET LES OPPORTUNITES DE DEFISCALISATION
 - LES ENJEUX DE COMMUNICATION POUR « FAIRE PARLER » LES CHIFFRES, POUR VALORISER L'UTILITE SOCIALE DE VOYAGES, L'EFFICACITE DES PROJETS DE SOLIDARITE CLIMATIQUE GENERANT DES CREDITS CARBONES

■CONCLUSION DE LA FORMATION

VALIDATION DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation.