UNOSEL – Union Nationale des Organisateurs de Séjours Éducatifs, Linguistiques et de Formation en langues

Le label des colonies de vacances, séjours linguistiques et voyages scolaires depuis 1978

DOSSIER DE PRESSE

Contact presse : Sabine BONNAUD, Déléguée Générale

☎ 07 76 15 68 82 - sabine.bonnaud@unosel.org

©iStock - FatCamera

ÉDITO

L'Union Nationale des Organisations de Séjours Éducatifs, Linguistiques et de Formation en langues (UNOSEL) existe depuis 1978 et fédère des organismes de séjours éducatifs autour de 4 valeurs : confiance, éthique, sérénité, éducation.

L'UNOSEL a aujourd'hui une image forte qui est le résultat de plus de 45 ans d'échanges et de partages entre adhérents, dans le respect de l'originalité de chacun.

En participant à la vie associative de l'UNOSEL, les adhérents participent à la valorisation de nos métiers et secteurs d'activité, ils mènent également des réflexions autour de problématiques communes et prônent des valeurs d'empathie, de tolérance et d'acceptation de l'autre chères à l'UNOSEL. Ainsi, ils font le choix de respecter le label UNOSEL dans une volonté d'objectivité, de transparence et d'amélioration continue.

Développer l'apprentissage par le voyage et les séjours hors du cercle familial est une volonté forte de la part de nos adhérents. A tout âge, les voyages sont une source de dépaysement, d'évasion, de découvertes. Ils permettent également de développer l'observation, et d'attiser la curiosité des participants, qui doivent alors s'adapter à leur environnement, enrichir leurs connaissances sur les autres, sur le monde et sur eux-mêmes.

Le label UNOSEL est une marque de confiance, d'expertise et le signe tangible d'un haut niveau d'exigence. Les organismes labellisés UNOSEL sont tous des professionnels expérimentés, qui s'engagent volontairement dans une démarche éthique. L'UNOSEL facilite le choix des personnes qui sont à la recherche d'un séjour éducatif en leur donnant accès à des organismes contrôlés et des conseils pratiques.

Peter Gins, Président de l'UNOSEL

L'UNOSEL EN BREF

En 1978, l'UNOSEL a créé le premier label des Séjours Linguistiques afin de professionnaliser le secteur.
Les séjours linguistiques étaient alors en plein essor mais les pratiques étaient très diverses et la qualité pas toujours au rendez-vous. De 4 organismes, l'association est passée à plus de 50, en intégrant par la suite les organisateurs de voyages scolaires éducatifs puis de colonies de vacances.
Le point commun de tous ces organismes : développer l'apprentissage par le voyage et les séjours hors du cercle familial.

L'UNOSEL a su au fil des ans préserver sa singularité et se positionner. comme le label de référence du secteur.

DATE DE CRÉATION : 1978

EN 2023 : 54 ORGANISMES LABELLISÉS

L'UNOSEL EN CHIFFRES

En 2019, l'UNOSEL représentait un chiffre d'affaires de 288 millions d'euros.

505 000 participants en 2019

403 000 voyages scolaires éducatifs

55 000 séjours linguistiques

47 000 colonies de vacances

UN LABEL QUALITÉ

QUI ACCOMPAGNE LES FAMILLES ET LES ENSEIGNANTS

L'UNOSEL informe et conseille adultes, parents, enseignants et jeunes, qui cherchent à participer à un séjour linguistique, colonie de vacances ou voyages scolaires. Face à la diversité de l'offre, il est parfois difficile de faire un choix éclairé et de savoir où chercher.

L'UNOSEL apporte aux familles des informations objectives, claires et détaillées et les met en relation avec des organismes fiables et régulièrement audités. Grâce à un système d'audit éprouvé, rien n'est laisse au hasard , et l'ensemble de la chaîne du premier conseil à l'après séjour est examiné de près.

Pour ces articles et podcasts, l'UNOSEL s'entoure aussi d'experts : médecins, psychologues, écrivains, historiens, linguistes… et apporte ainsi une vision globale de l'éducation.

Depuis 2022, l'UNOSEL est désormais **agréée comme association de Jeunesse et d'Éducation Populaire.** L'agrément national au titre des activités de jeunesse et d'éducation populaire est un label de qualité délivré par l'État aux associations œuvrant dans le champ de la jeunesse et de l'éducation populaire.

UNE RÉELLE DYNAMIQUE

D'AMÉLIORATION CONTINUE ET COLLECTIVE

Le label UNOSEL n'est pas juste un logo apposé sur une brochure après un audit réussi. En adhérant à l'UNOSEL, les organismes intègrent une communauté qui les accompagne pour la plupart depuis de très nombreuses années. Concurrents entre eux certes, les organismes labellisés n'en sont pas moins conscients de l'importance du réseau auquel ils appartiennent.

Ils sont avant tout soudés par une éthique commune et la volonté de valoriser et professionnaliser le métier qui les passionne.

L'UNOSEL est une association professionnelle présente au quotidien dans la vie de ses adhérents. Informés et sensibilisés à la déontologie, aux bonnes pratiques, les organismes réfléchissent collectivement aux enjeux et mutation à venir. C'est un réseau d'entraide, qui accompagne ses adhérents dans une réflexion sur tous les aspects de la qualité. L'UNOSEL propose ainsi régulièrement des formations et des interventions de spécialistes. Plateforme d'échanges pour ses membres, ces derniers débattent et mènent des réflexions stratégiques pour développer, et faire évoluer l'offre éducative.

Ainsi, cette dynamique est un atout indéniable pour les participants aux séjours qui bénéficient de cet engagement et solidarité unique.

FOCUS

SUR LA DÉMARCHE QUALITÉ DE L'UNOSEL

Le prérequis pour adhérer à l'association est le respect de notre label, et des valeurs qu'il décline : **Confiance, Sérénité et sécurité, Éthique et Éducation-Formation.**

A ces valeurs s'ajoutent celles transmises par les membres labellisés aux participants sur les séjours : l'égalité, la diversité, la solidarité, la laïcité, la citoyenneté mais aussi l'entraide, la fraternité et l'amitié.

Le label et les audits permettent de garantir que le projet éducatif de l'UNOSEL est respecté par tous les organismes adhérents.

Les audits sont menés sur la base de trois grilles distinctes répondant aux exigences des trois types de séjours : voyages scolaires, colonies de vacances et séjours linguistiques.

A la fin des années 90, l'UNOSEL a été à l'initiative de la **création de la norme française des séjours linguistiques**. Celle-ci a évolué en norme européenne NF EN 14 804 des organisateurs de séjours ou stages linguistiques, éditée en 2005 sous l'égide du Comité Européen de Normalisation (CEN). Cette norme est donc un préalable pour les séjours linguistiques, mais l'audit va au-delà, avec **plus de 130 critères examinés**.

Les points suivants sont examinés avec attention lors de chaque audit et une attention particulière est portée à la **sécurité affective et physique des participants et notamment des mineurs** :

- ⇒ Création d'un environnement pédagogique favorable ;
- ⇒ Présence d'une pédagogie adaptée ;
- ⇒ Homogénéisation des groupes par niveaux/âge ;
- ⇒ Diversité des activités pédagogiques ;
- ⇒ Qualification des intervenants pédagogiques et d'animation ;
- ⇒ Sensibilisation au développement durable et accessibilité des séjours ;
- ⇒ Contenu du projet éducatif, sensibilisation à la citoyenneté, au respect de l'autre ;
- ⇒ Organisation de la vie quotidienne en petits groupes;
- ⇒ Pour les colonies de vacances : un taux d'encadrement renforcé → 1 adulte pour 5 enfants de moins de 6 ans, 1 adulte pour 8 enfants de plus de 6 ans, 1 adulte pour 10 enfants de plus de 14 ans;
- ⇒ Pour les séjours éducatifs itinérants : conduite des minibus par du personnel dédié à cette mission.

INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ DES POUVOIRS PUBLICS

L'UNOSEL est très régulièrement consultée par les pouvoirs publics et participe activement à tous les débats et réflexions menés sur le secteur des séjours linguistiques, voyages scolaires et colonies de vacances (Comité de filière de l'animation, Conseil d'Orientation des Politiques de Jeunesse (COJ), conférence de consensus Langues Vivantes…).

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
Liberté
Égalité
Fraternité

L'UNOSEL est **titulaire de l'Agrément National au titre des activités de jeunesse et d'éducation populaire** délivré par le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse.

PANORAMA 2022

DES SÉJOURS ORGANISÉS PAR LES ORGANISMES LABELLISÉS

LES COLONIES DE VACANCES

Répartition des colonies de vacances par destination en 2022

1) France (72%)
2) Europe (19%)
3) Hors Europe (9%)

Répartition des colonies de vacances par âge été 2022

1) 11-14 ans (49%)
2) 15-18 ans (26%)
3) 6-10 ans (23%)
4) - 6 ans (1%)
5) + 18 ans (1%)

Hiver : 10%

Automne : 7%

Été : 73%

Printemps : 10%

LES VOYAGES SCOLAIRES ÉDUCATIFS

1 France : 35%

2 Espagne : 17%

3- Italie : 17%

6%

10%

10%

5%

LES SÉJOURS LINGUISTIQUES

1 Grande-Bretagne : 47%

2 France : 20%

3- Irlande 10%

8%

7%

4%

Source : enquêtes réalisées trois fois par an auprès de nos membres labellisés - 5

Les Dernieres tendances

Pour les **voyages scolaires éducatifs,** nous notons une nette reprise, même si les chiffres n'atteignent toujours pas ceux de la période pré Covid (année de référence 2019). En termes de destinations, nous observons un changement important sur les voyages scolaires collégiens, lycéens. Si avant la période Covid le Royaume-Uni arrivait en première position, en 2023, le Royaume-Uni n'arrive plus qu'en 2ème position avec une baisse des départs toujours très importante (-59% par rapport à 2019). La France qui était en n°1 pendant la période Covid a retrouvé sa position de référence, soit en 4ème position.

Les **colonies de vacances** ont été plébiscitées cet été 2023. Les organisateurs notent une hausse de 8% en termes de fréquentation par rapport à 2022 et 3% par rapport à 2019, année qui reste pour notre activité la référence pré Covid. Ce sont les colonies de vacances en France qui ont eu le plus de succès, avec une augmentation de +17% par rapport à 2019. Pour les colos à l'étranger, l'été est plus mitigé. Si les destinations européennes ont très bien fonctionné (+15% par rapport à 2019), les destinations hors Europe sont encore très loin des chiffres de 2019 (-53%).

La tendance des **séjours linguistiques** est complexe avec de grosses disparités entre les organisateurs, en fonction de leurs spécialités.

En globalité, les organisateurs notent une hausse des départs de +67% par rapport à 2022. Mais 2022 étant une année très fortement impactée par le Covid, cela est peu significatif. Si on compare avec les chiffres de 2019, la baisse est toujours de -34% des départs par rapport à 2019.

Ainsi les séjours linguistiques en groupes accompagnés depuis la France restent très au deçà de leurs standards de 2019. En hausse de 14% par rapport à 2022, ils n'atteignent toutefois toujours que -43% de participants par rapport à 2019.

Revue de presse

VOCABLE
Parenthèse TRIBUS & FAMILLES NOUVELLES
Le Parisien
franceinfo:
LE FIGARO étudiant
LCI
Le Point
LA VOIX DES parents
Les Echos WEEK-END
Le Monde
DOSSIER FAMILIAL
Studyrama
LE FIGARO
france inter
BFM TV.
•2
LA CROIX
B SMART
Les Echos

Membres Découverte :