



# LE SÉJOUR LINGUISTIQUE, UN VOYAGE QUI A TOUJOURS DU SENS !

L'Unosel mène depuis plusieurs mois une grande enquête auprès de milliers de participants à des séjours linguistiques organisés par ses membres labellisés afin de connaître leur motivation et leurs attentes d'un tel voyage. Si pour la majorité des 18-25 ans, le besoin d'améliorer leur niveau de langue demeure la principale raison de leur participation à un séjour linguistique, près d'un tiers le font pour l'amour des langues et du voyage. A condition cependant qu'il soit conçu dans une démarche durable, pour bon nombre d'entre eux.

---

SABINE BONNAUD / Déléguée générale de l'Unosel

**A**pprendre une langue, une culture différente, rencontrer de nouvelles personnes, s'ouvrir au monde... le séjour linguistique est loin d'être un voyage passif ou un tourisme de consommation de purs loisirs. Pour assurer son succès, une véritable implication et un investissement de la part du participant sont nécessaires. Il doit faire l'effort de s'intégrer, de participer, de comprendre et de déceler les spécificités culturelles, d'assimiler la langue... C'est en passant par ces étapes que le séjour linguistique sera vraiment fructueux et assurera efficacité et résultats. L'apprentissage d'une langue vivante se fait sur le temps long et ne peut se réaliser efficacement que grâce à des modalités d'apprentissage complémentaires. L'enseignement théorique ne suffit pas. L'immersion dans le pays est un outil très efficace, grâce à une exposition constante et spontanée avec la langue.

Il semble nécessaire d'initier un engouement pour les mobilités longues, en encourageant et en systématisant les courts séjours dès l'école maternelle, à travers des classes de découvertes et voyages scolaires, organisés en France et à l'étranger. La mobilité s'apprend et la curiosité d'aller voir ailleurs se développe dès le plus jeune âge.

L'offre de séjours linguistiques s'adapte à tous les âges, car une langue étrangère « s'entretient » et n'est jamais totalement acquise si elle n'est pas pratiquée. C'est pour cette raison que les organismes développent aussi des formules pour les plus de trente ans, les plus de cinquante ans, les familles, ou encore les seniors...

### LES ATTENTES DES JEUNES ADULTES EN TERMES DE SÉJOURS LINGUISTIQUES

Depuis juin 2022, l'Unosol a mis en place une grande consultation sur les motivations au départ en séjours linguistiques auprès des participants à des voyages organisés par nos membres labellisés.

Au 30 janvier 2023, nous avons recueilli plus de 2 070 réponses, dont 12 % proviennent de jeunes âgés de 18 à 25 ans.



En étudiant plus précisément les tranches d'âge des répondants, nous observons que parmi la catégorie des 18-25 ans, 75 % d'entre eux ont en fait entre 18 et 19 ans. C'est donc l'année de terminale ou l'année post bac qui semble particulièrement propice au départ en séjour linguistique. Nous les avons notamment interrogés sur la façon dont leur projet de séjour linguistique s'est construit. 67 % des 18-25 ans sont eux même à l'origine du projet de départ en séjour linguistique. Pour 25 % d'entre eux, ce sont leurs parents qui en ont été à l'initiative, et pour seulement 6,5 %, ce sont leurs enseignants.

En termes de motivation, pour 59 % d'entre eux, la principale raison qui les a poussés à s'inscrire en séjour linguistique est le besoin d'améliorer leur niveau de langue, car ils considèrent qu'un trop faible niveau est handicapant pour leurs études ou leur futur emploi.

Pour 28 % d'entre eux, la motivation principale a été l'amour des langues et du voyage et pour 8,5 % le séjour est une obligation dans le cadre de leur cursus.

A la question pourquoi avoir opté pour un séjour linguistique plutôt que pour des cours de soutien pendant l'année ? Pour 66 % des jeunes interrogés, l'intensité de l'immersion et le contexte culturel semblent plus efficaces qu'un cours de soutien en France. 18 % préfèrent apprendre les langues dans un contexte ludique, spontané et détendu. 10 % affirment n'avoir pas le temps de suivre des cours de langues pendant l'année universitaire et profitent de la période de vacances pour se former.

35 % considèrent le séjour linguistique comme un bon complément aux études pour la mise en pratique des acquis, pour 33 %, le séjour linguistique devrait être systématiquement proposé aux élèves ou du moins plus souvent encouragé dans le cadre du parcours scolaire. Pour 25 %, le séjour linguistique est nécessaire pour atteindre les objectifs linguistiques fixés dans l'enseignement supérieur. Pour 63,5 % des répondants, il s'agit de leur premier séjour linguistique. Ceux ayant déjà participé à un séjour linguistique soulignent que le principal apport de leur précédent séjour a été, pour 53 % d'entre eux, l'ouverture d'esprit, grâce ▲

à une expérience très riche (rencontres, découvertes...). Pour 22 %, l'amélioration conséquente de leur niveau de langue a été le principal bénéfice de leur voyage.

### LES DIFFÉRENTES FORMULES DE SÉJOURS LINGUISTIQUES POUR LES ÉTUDIANTS

En fonction de leurs attentes et besoins, les 18-25 ans plébiscitent différents types de séjours linguistiques. Nous identifions deux grandes catégories : les courts séjours, où le souci d'efficacité conditionne souvent des cours très intensifs, et les longs séjours, avec une approche culturelle plus marquée.

#### ► Les courts séjours :

Parmi les séjours étudiants très prisés, nous pouvons citer les séjours « spécial classe prépa », avec des déclinaisons spécifiques pour chaque concours. Ces séjours linguistiques permettent aux étudiants de se préparer à l'épreuve d'anglais du concours grâce à un programme très intense et adapté à leurs besoins.

De nombreux autres cursus exigent le passage d'un examen d'anglais pour valider son année ou son diplôme. C'est notamment le cas des écoles d'ingénieurs. Or l'anglais n'étant pas la matière principale du cursus, il est parfois difficile d'y consacrer suffisamment de temps pendant l'année scolaire. Le séjour linguistique permet donc pour

ces étudiants de se mettre rapidement à niveau.

#### ► Les longs séjours :

Les objectifs du long séjour sont souvent multiples : maîtriser une langue étrangère, découvrir une autre culture, s'ouvrir au monde, prendre le temps de réfléchir à son orientation...

Le séjour s'insère souvent dans le cadre d'une année de césure, (appelée aussi « Gap Year ») désormais reconnue dans Parcoursup.

Plusieurs formules peuvent répondre à ce besoin, elles peuvent être combinées entre elles.

La formule la plus classique est le cours en école de langue internationale. Les étudiants profitent souvent de cette période pour préparer et passer un examen de langues (Examen de Cambridge, IELTS, TOEIC, TOEFL...) qui leur sera utile par la suite, et qui permet de clôturer le séjour avec une attestation officielle et reconnue.

Les cours de langue peuvent également être combinés avec une expérience professionnelle : job, stage en entreprise, volontariat, jeune au pair... Il existe de nombreuses possibilités. En fonction de la destination, le visa work and study peut être mobilisé dans ce cadre.

D'autres jeunes souhaitent en profiter pour étudier à l'étranger dans une université. Cela peut se dérouler sur un semestre ou une année entière. Souvent associée à des cours de remise à niveau en langue, l'intégration en université permet d'obtenir un diplôme professionnel et reconnu et d'acquérir des ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits) rendant ainsi la reconnaissance de son diplôme et de ses crédits possibles une fois rentré en France.

## L'UNOSEL : SES MISSIONS, SES SERVICES, SES ADHÉRENTS

L'Unosel, label qualité depuis 1978, est une association professionnelle qui a pour objectif d'accompagner les organismes dans leur démarche qualité en les encourageant à innover, et en les aidant à faire face aux changements et mutations de leur métier.

Pour cela, notre union propose de nombreux services dont une veille professionnelle, une représentation auprès des pouvoirs publics, la mise en place de groupes de travail, des interventions d'experts, une assistance juridique...

Les adhérents sont ainsi amenés à travailler sur des sujets très variés comme la RSE, la pénurie d'animateurs, la qualité, la gestion des participants transgenres et les violences sexuelles, le transport, le RGPD... Tous les sujets d'actualité et susceptibles d'affecter leur métier.

Faire partie d'un réseau solidaire et convivial et pouvoir échanger avec ses pairs est essentiel pour nos membres, qui prennent un réel plaisir à se retrouver régulièrement en présentiel et à distance.

Nos auditeurs indépendants effectuent des audits tous les deux ans afin de garantir le respect du label par les organisateurs mais aussi de leur soumettre des pistes d'amélioration dans leur process. Un vrai support pour les 55 organismes labellisés de l'Unosel. ([www.unosel.org](http://www.unosel.org))

## PANORAMA DES SÉJOURS LINGUISTIQUES DES 18-25 ANS

Année après année, l'anglais est indétrônable et reste la langue largement plébiscitée, dans le cadre d'un séjour linguistique. Tout âge confondu, elle a représenté, en 2022, 94 % des inscriptions.<sup>1</sup>

La tranche d'âge des 18-25 ans constituent 11 % des départs en séjours linguistiques. (Ils représentaient 8 % des départs en 2019) toutes destinations confondues.

Très fortement impactés par la crise sanitaire, les séjours linguistiques pour les jeunes adultes ont désormais presque retrouvé les standards de 2019. La baisse observée des départs n'est plus que de 13 %.



En termes de destinations, le Royaume Uni, malgré les effets du Brexit, est resté en 2022 en première position, avec 29 % des départs en séjours linguistiques pour les jeunes adultes.

La destination France se trouve en deuxième position avec 23 % des départs. Cette tendance déjà existante s'est largement amplifiée avec la crise du Covid-19 et la fermeture des frontières. L'offre est désormais assez large et se présente sous différentes formes : immersion chez des anglophones vivant en France ou immersion dans un centre résidentiel avec la constitution d'une bulle pédagogique 100 % en anglais.

L'Irlande occupe la troisième position avec 14 % des départs, suivi de l'Amérique du Nord (États Unis-Canada) avec 11 % des départs, Malte représente 7 % des départs. Les autres pays pour l'apprentissage de l'anglais (Asie, Océanie, Afrique du Sud...) représentent 5,5 % des départs.

Pour les autres langues, l'Espagne représente 7 % des départs et l'Allemagne seulement 3 % des départs.

### RENOUVELER LE MODÈLE POUR RESTER ATTRACTIF AUPRÈS DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Être en permanence à l'affût des nouvelles tendances, dépoussiérer l'image parfois vieillissante du séjour linguistique font partie des enjeux des organismes spécialisés dans les séjours pour les jeunes.

L'apprentissage des langues grâce aux outils numériques peut-il concurrencer les séjours linguistiques ? Pédagogiquement parlant, non, le numérique reste un outil complémentaire, particulièrement utile pour entretenir la langue, mais qui ne remplacera jamais l'expérience complète de l'immersion. En revanche, les organismes

peuvent innover en proposant des parcours de formation comprenant différentes modalités d'apprentissage, dont le séjour linguistique.

### FAIRE FACE À LA CONCURRENCE DES CURSUS INTERNATIONAUX

De plus en plus de cursus dans l'enseignement supérieur intègrent des mobilités à l'étranger plus ou moins longues, d'un semestre ou d'une année. On pourrait craindre que ces séjours à l'étranger obligatoires se substituent au séjour linguistique. Dans les faits pas vraiment car, pour pouvoir accéder à ces mobilités et réussir cette période à l'étranger, un niveau de base est requis. Ainsi le niveau B2 selon le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL) est attendu en fin de terminale, mais peu d'étudiants l'atteignent. Le niveau d'anglais des étudiants de licence s'avère être en moyenne B1.<sup>2</sup>

Les séjours linguistiques ont donc toujours de belles années devant eux, car ils sont nécessaires pour ces jeunes afin qu'ils puissent accéder aux mobilités obligatoires dans leur parcours d'étudiant.

### TROUVER DES SOLUTIONS POUR S'INSCRIRE DANS LE TOURISME DURABLE

Le respect de l'environnement fait également indéniablement parti des attentes de la jeunesse dans leur choix de voyages, et devient une obligation pour tous les acteurs du tourisme.

Dans cette optique, les organismes revoient leurs offres, avec des séjours accessibles en train, mais aussi pour certains un choix assumé de restreindre leurs destinations long-courriers aux séjours linguistiques de plus de trois semaines. La crise sanitaire a été un vrai détonateur qui a obligé les organismes à revoir leurs modèles. De plus en plus d'organismes du secteur s'engagent d'ailleurs très concrètement dans des démarches de labellisation RSE.

Toutefois, concilier préoccupation écologique et attentes concrètes des jeunes s'avèrent parfois très complexe. Nous notons depuis quelques années un réel engouement des jeunes pour des séjours linguistiques sur de nouvelles destinations lointaines comme l'Asie et les Émirats Arabes Unis, y compris pour des courts séjours. Les injonctions des jeunes générations en termes d'écologie sont souvent paradoxales... ■

(1) Statistiques récoltées auprès de nos membres labellisés.

(2) Données basées sur près de 25 000 étudiants ayant passé le test Cambridge Linguaskill compréhension écrite et compréhension orale, dans 13 universités différentes, au premier semestre 2022.