ÉTATS-UNIS (USA)

Fiche destination Agir pour un Tourisme Responsable

« Avec l'âge, les sources de plaisir se ferment l'une après l'autre, mais celles de la Nature ne se tarissent jamais. »
-John Muir

Généralités

INDICE DÉVELOPPEMENT HUMAIN

États-Unis = 0.926 (17/189)
France = (26/189) 0.90

En savoir plus.

74,5 % des **O**bjectifs du **D**éveloppement **D**urable fixés en 2015 par les Nations Unies atteints en 2022. **En savoir plus.**

Enjeux majeurs

- ***Difficulté de l'emploi***
- ***Énergie et changement climatique***
- ***Surfréquentation et protection des sites***
- ***Tensions sociales***

1 - ÉCONOMIE

3,9%
Taux de chômage en décembre 2021

79 millions
De touristes étrangers en 2019

1.20 %
Taux de pauvreté en 2021

1,1 %
Du PIB est généré par le tourisme en 2019

1%
De la population vit avec moins de 2$ par jour en 2021

Le pourboire fait partie des us et coutumes aux Etats Unis. Il prend alors un caractère obligatoire de façon informelle. La veille sur le respect des règles sociales est complexe aux Etats Unis tant le pays est libéral et chaque Etat peut avoir une politique propre. ATR recommande une fourchette de pourboire.

MÉTIER	POURBOIRES (Par jour et par personne)
Guide	5-15 US$
Chauffeur	5-10 US$
Bagagiste	1-5 US$
Taxis	10-15% de la course
Restaurant	10-20% note
Autres services	1-5 US$

A savoir

1$ = 0,99€ en août 2022

2 - SOCIAL

Inégalités, tensions raciales, crises, marché de l'emploi, droits humains, ... : une Nation divisée

En plein rebond après la pandémie de Covid, l'économie américaine fait face à une pénurie de main-d'œuvre. Plus de 10 millions de postes étaient vacants en juin, selon les données les plus récentes disponibles, pour moins de 6 millions de demandeurs d'emploi. L'inflation aux États-Unis continue d'augmenter favorisant l'augmentation du coût de la vie et du creusement des inégalités sociales.

En bref, les Etats Unis sont un pays qui se divise de plus en plus avec d'un côté les conservateurs et de l'autre les démocrates. D'un côté la police, de l'autre la population afro-américaine qui se révolte face aux violences policière. D'un côté des manifestations anti-IVG et de l'autre des manifestations de défense de l'IVG. Sans parler de l'autorisation des armes à feu qui à chaque tuerie divise les Américains. Cette division était fortement ressentie lors des dernières élections présidentielle.

Pour en savoir plus, découvrez la série de documentaires d'ARTE sur les États-Unis et sa situation sociale et économique.

3 - ENVIRONNEMENT

Quels changements climatiques sont visibles aux États-Unis ?

- *Feux de forêts en Californie et en Oregon*
- *Hausse des températures*
- *Multiplication des tornades, cyclones et ouragans*
- *Perturbation des saisons*
- *Fontes des glaces en Alaska*

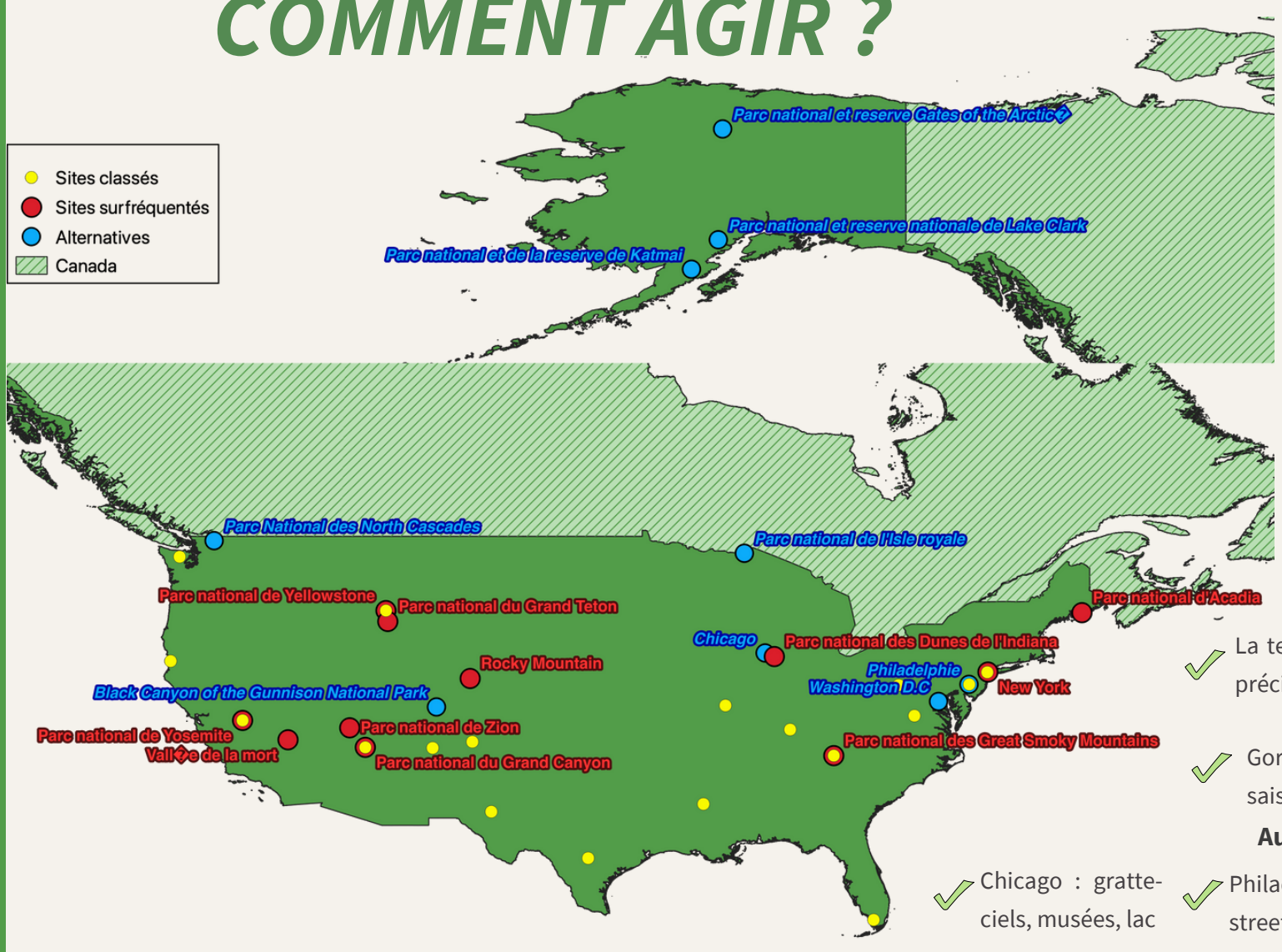
Le tourisme comme cause

- Surfréquentation des parcs nationaux (Yellowstone)
- Émissions de gaz à effets de serre (1er pays émetteur au monde rapporté au nombre d'habitants) : importance vols internes et importance de la voiture
- Construction d'infrastructures touristiques : Las Vegas et l'utilisation excessive de l'eau et des énergies.
- Dégradation des zones côtières et maritimes

Conséquences sur le tourisme

- Dégradation des parcs nationaux (Yellow stone)
- Dégradation des chemins de randonnée
- Danger pour les touristes (incendies, ouragans, cyclones, ...)

COMMENT AGIR ?



Solutions alternatives

Gates of the Arctic

- Grizzlis, loups, villages autochtones, ... sur les 34000km2.

Parc Lake Clark

- Lacs limpides, forêts denses, anciens volcans endormis et animaux sauvages

Parc Katmai

- L'endroit idéal pour observer des ours sauvages

North Cascades

- L'un des plus beaux paysages alpins des Etats-Unis

Parc de l'Isle Royale

- La terre des loups, des élans et d'une pierre semi-précieuse, la chlorastrolite ou « pierre verte ».

Black Canyon

- Gorges spectaculaires et parois aux contrastes saisissants.

Autres grandes villes

- Chicago : gratte-ciels, musées, lac
- Philadelphie :histoire, street art, architecture
- Washington D.C monuments; musées, espaces verts.

Tableau de saisonnalité : quand partir aux Etats-Unis ?

Saison	Fréquentation	Climat	Culture	Paysages
Haute-saison (juin-août ; oct ; déc)	La fréquentation touristique atteint son maximum sur les sites mentionnés plus haut. Particularité pour New York qui est très fréquentée aussi en octobre et en décembre. Les Etats-Unis couvrent plus de 9 millions de km2 : profitez-en!	Difficile de dresser un portrait du climat américain tant il est varié, allant du continental au désertique, en passant par un climat subtropical dans le sud-est du pays. En été, le climat est clément partout. Pour le reste de l'année mieux vaut se renseigner auprès de votre voyagiste selon votre destination de prédilection, mais peu importe la période de votre départ, vous saurez trouver votre bonheur	Les États-Unis ne dorment jamais et peu importe où vous allez vous pourrez découvrir la vie à l'américaine. Quelques fêtes ponctuent cependant le calendrier : Halloween, la fête nationale le 4 juillet, Thanksgiving, Noël, Nouvel An, la St valentin, le Super Bowl, ... De plus, les États-Unis possèdent parmi les plus grands musées du monde, de nombreux spots de street art et une multitude de cultures à découvrir.	Les États-Unis sont tellement vastes que les paysages varient énormément. Mais un paysage est moins agréable à contempler s'il est submergé de visiteurs et les espèces à observer seront plus timides.
Hiver (sept ; Nov ; janv-mai)	Même si les sites peuvent restez assez fréquentés sur certains de ces mois, le pays est tellement grand que vous trouverez forcément de quoi satisfaire votre rêve américain.			Quelques soit la période de l'année où vous irez, vous ne serez pas déçus de la beauté des États-Unis.

3 conseils pour un voyage plus responsable mais tout autant mémorable

Privilégier des **activités et des modes de transports doux** (train, vélo, canoë, marche, ...)

Allonger autant que possible la **durée de séjour** : 15 jours minimum et dans l'idéal 20 à 25 jours (d'après l'indice climat ATR)

Suivre et signer la **charte éthique du voyageur** disponible sur le site d'ATR.

Vers qui se tourner ?

QUELQUES BONNES PRATIQUES DE NOS MEMBRES

Travail avec partenaires et des logements permettant de sortir des sentiers battus.

Développement et promotion d'activités et d'excursions authentiques et peu impactante

ONG, ASSOCIATIONS ET LABELS

Sierra Club — EPA — New York Restauration Project — Central Park Conservancy

Contribuer à réduire ses émissions ?

Les opérateurs de voyage, membre d'ATR, sont engagés dans l'évaluation, la réduction et la contribution à l'effort climatique

Évaluer

Émissions de CO2 pour un aller-retour direct :
*- Paris - New York : **2,1T***
*- Paris - Los Angeles : **3,3T***
*- New York - Los Angeles : **1,4T (contre 0,03 en train)***
Pour en savoir plus, rendez vous sur le calculateur Good Planet ou de l'ADEME

Réduire

Gardez vos bonnes habitudes même pendant le voyage (tri des déchets, 0 déchet, ...), consommez des produits locaux et de saisons, préférez les voyages longs et hors-saisons et les trajets en train, évitez la viande, ...

Contribuer

En participant à des programmes de solidarité climatique et de contribution carbone : renseignez vous auprès de votre voyagiste !

Retrouvez la version numérique ici

Tout peut commencer maintenant par une décision : la vôtre