

DOSSIER DE PRESSE
NOVEMBRE 2021

ENQUÊTE UNOSEL :

LE PROFIL ET LES
ATTENTES DES
ANIMATEURS ET
DIRECTEURS DE
COLONIES DE
VACANCES



CONTACT PRESSE

Sabine BONNAUD, Déléguée Générale

☎ 07 76 15 68 82

sabine.bonnaud@unosel.org



L'**UNOSEL**, Union Nationale des Organisations de Séjours Linguistiques et de formations en langues, est le label qualité des organisateurs de séjours linguistiques, colonies de vacances et voyages scolaires éducatifs **depuis 1978**.

Fin Septembre 2021, nous avons lancé une consultation auprès d'animateurs et directeurs* de colonies de vacances, partis avec des organisateurs labellisés UNOSEL, afin de mieux comprendre et appréhender les motivations et le besoins du personnel encadrant des colonies de vacances.

Nous vous présentons dans ce dossier les résultats de cette enquête, ainsi que l'UNOSEL et son label.

* : Un panel de 657 animateurs et directeurs a répondu à notre enquête entre le 30 septembre 2021 et le 7 novembre 2021.

« L'ambiance colo » et le travail d'équipe constituent le principal moteur dans le choix d'encadrer des colonies de vacances

L'été 2021 fut particulièrement compliqué pour les organisateurs de colonies de vacances notamment en termes de recrutement du personnel encadrant. Cette tendance latente depuis plusieurs années n'a fait que s'amplifier avec la crise, c'est pourquoi l'UNOSEL a décidé d'agir !

Nos membres labellisés ont entrepris une **réflexion collective** afin de trouver des pistes pour **valoriser le secteur de l'animation en colonies de vacances**.

Cette réflexion s'inscrit dans une démarche globale du secteur et des institutions. Plusieurs études sur le BAFA/BAFD et le métier d'animateurs sont actuellement en cours. Des **mesures ont par ailleurs été récemment annoncées** par la Secrétaire d'Etat Mme Sarah El Hairy pour lutter contre la pénurie d'animateurs, comme l'aide de 200€ pour financer le BAFA. Le 24 novembre 2021, les 1ères Assises de l'Animation, auxquelles l'UNOSEL a participé, ont été lancées.

En septembre, l'UNOSEL a souhaité initier ses travaux par un **état des lieux au sein de ses adhérents afin de mieux comprendre et appréhender les motivations et besoins du personnel encadrant**. La spécificité de cette étude est de **se focaliser exclusivement sur le champ de l'animation en colonies de vacances**.

La consultation a été menée entre le 30 septembre et le 07 novembre 2021 auprès d'un panel d'animateurs et directeurs de séjours étant partis avec des organisateurs labellisés UNOSEL.

Près de 660 animateurs et directeurs ont répondu à une trentaine de questions, sur leur profil, leurs motivations, leur formation, mais aussi sur la manière dont leur dernier contrat s'est déroulé et leurs projets.

« L'ambiance colo » et le travail d'équipe constituent le principal moteur dans le choix d'encadrer des colonies de vacances

« L'ambiance colo » et le travail d'équipe constituent le principal moteur dans le choix d'encadrer des colonies de vacances (75,3%). S'occuper d'enfants (52.6%), voyager et changer d'environnement (57.9%) sont aussi des motivations importantes.

En revanche, très peu envisagent de faire carrière dans le secteur, seulement 5.2%.

Ce qui confirme que l'animation de colonies de vacances reste donc une activité temporaire ou accessoire dans une carrière professionnelle.

Sans surprise, c'est le salaire qui est l'aspect le moins apprécié du rôle d'animateur/directeur de colonies de vacances, 77.8% des répondants l'ont évoqué.

Une formation qui devrait être plus adaptée et concrète

68% des diplômés BAFA et 56% des BAFD considèrent que le contenu de la formation BAFA/BAFD est appropriée et en phase avec l'expérience terrain de la colonie de vacances. 61% des diplômés BAFA et 52% des BAFD considèrent être suffisamment armés pour animer ou diriger une colonie de vacances, à la fin de la formation.

Sur le panel interrogé, 68.1% ont considéré que le coût de la formation n'a pas été un obstacle probablement parce qu'ils ont pu obtenir des subventions des collectivités, de la CAF ou des organisateurs eux-mêmes mais les parents restent toutefois les principaux financeurs de la formation pour 53% des diplômés BAFA.

A noter, une part non négligeable des personnes interrogées ne sont pas titulaires ou stagiaires BAFA/BAFD, mais ont exercé leur activité sans diplôme (10,5%) ou avec une équivalence (25.3%).

Le processus de recrutement et les éléments de motivation.

40.3% des recrutements se font par le biais de relation, les réseaux sociaux et sites webs spécialisés ne constituent que 26.8% des moyens de recrutement. 45.2% déclarent avoir postulé auprès d'un organisme sur la recommandation d'un proche.

Le contenu du projet éducatif de l'organisateur est le premier critère qui conduit les animateurs/directeurs à postuler. (63.9%)
Quant au choix de la colonie, le lieu du séjour (62.4%) et l'âge des enfants (60.5%) sont les deux critères principaux.

Des encadrants engagés

Une part écrasante des animateurs et directeurs se sentent engagés par le contrat qu'ils signent avec l'organisateur : 93.7% considèrent qu'ils n'ont pas signé à la légère et qu'ils ont voulu être à la hauteur.

93.5% déclarent avoir lu le contrat, 68% des animateurs et 76% des directeurs déclarent avoir compris les droits et responsabilités liées au contrat CEE.

Sur ces points, l'enquête fait ressortir des divergences entre l'opinion des encadrants et le ressenti des organisateurs. Cela peut toutefois s'expliquer par le fait que les répondants à l'enquête, sur la base du volontariat, représentent la part des encadrants les plus motivés et impliqués. Les résultats de l'enquête sont donc à pondérer.

Un job toujours apprécié

L'animation et la direction de colonies de vacances est appréciée. 56.2% sont partis sur entre 5 et 20 colonies de vacances, 51% partent plusieurs fois par an.

Les animateurs et directeurs sont fidèles, 59 % des diplômés ou équivalences BAFA et 78% des diplômés ou équivalence BAFA sont partis avec le même organisateur lors de leurs derniers séjours. Les deux raisons principales évoquées sont la confiance et le sérieux de l'organisateur (77% des directeurs) et la bonne ambiance (68% des animateurs).

83.2% souhaitent repartir animer et diriger une colonie de vacances.

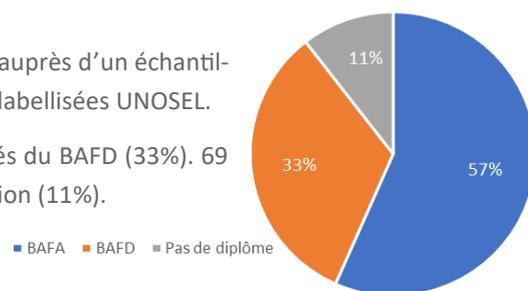
60.8% déclarent que la crise Covid n'a pas affecté leur perception de l'animation/direction des colonies de vacances. 27% ont encore plus envie de s'engager sur les prochaines vacances.

Suite à cette étude, l'UNOSEL continue ses travaux et a lancé des ateliers pour réfléchir plus précisément sur les possibilités d'améliorer les conditions globales des encadrants des séjours labellisés UNOSEL. Sur le sujet de la formation, l'UNOSEL s'est rapprochée de son partenaire les CEMEA pour réfléchir conjointement à l'adaptation des formations BAFA/BAFD aux spécificités des colonies de vacances. Les animateurs de colonies de vacances sont des saisonniers, qui travaillent de façon ponctuelle, en complément de leurs études ou de leur travail. Toutefois, il ressort que pour les équipes qui ont répondu, c'est un métier qui a beaucoup de sens et c'est une expérience très riche humainement et professionnellement.

Enquête unosel auprès des animateurs & directeurs

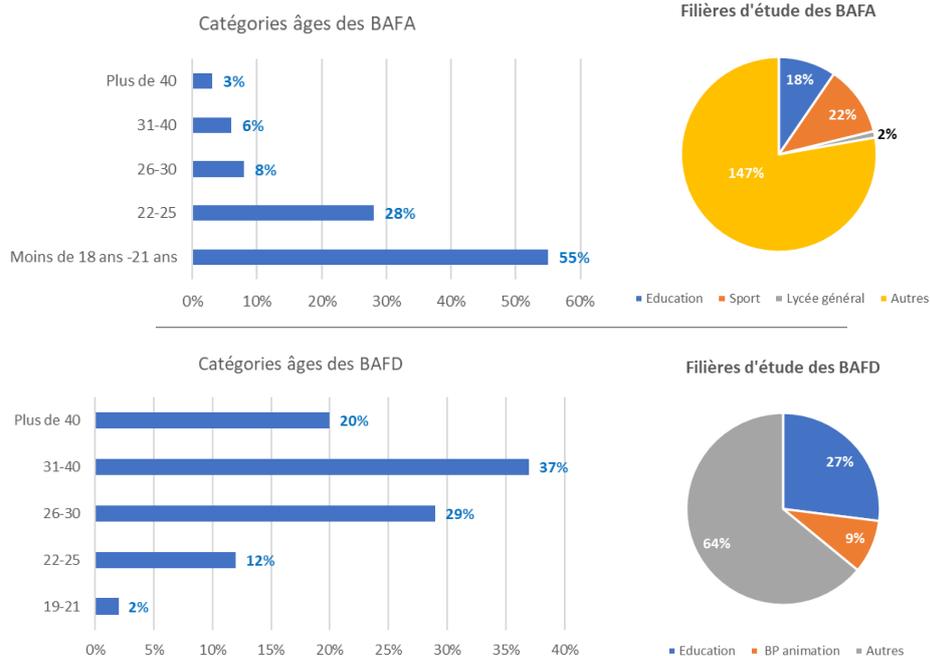
Cette enquête a été menée entre le 30 Septembre et le 7 Novembre 2021 auprès d'un échantillon représentatif de **657** animateurs et directeurs de colonies de vacances labellisées UNOSEL.

Ont répondu à cette enquête 372 diplômés du BAFA (57%) et 216 diplômés du BAFD (33%). 69 animateurs-directeurs non diplômés ont également apporté leur contribution (11%).



LE PANEL

- 67,3% de femmes
- 43,2% habitent dans une grande ville
- 68% des BAFA sont étudiants
- 50% des BAFD sont fonctionnaires de l'Éducation Nationale
- 98,8% partent entre autre sur la saison d'été



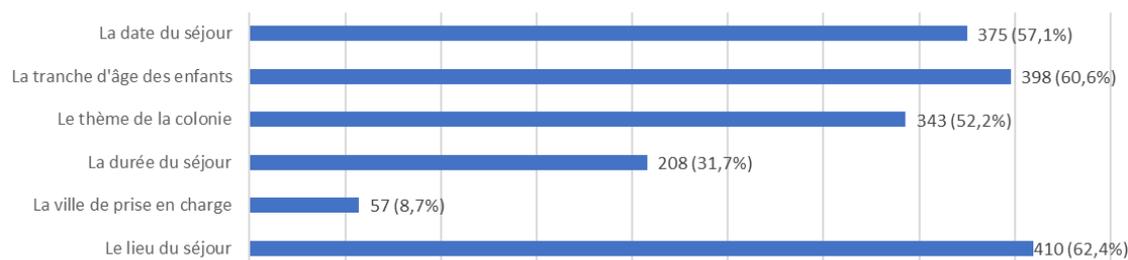
LES MOTIVATIONS

Les motivations pour encadrer des colonies de vacances des diplômés BAFA et & BAFD diffèrent :

(plusieurs réponses possibles)

	BAFA	BAFD
1	Pour l'ambiance colo et le travail d'équipe (74%)	Pour l'ambiance colo et le travail d'équipe (78%)
2	M'occuper d'enfants (59%)	Voyager et changer d'environnement (72%)
3	Voyager et changer d'environnement (50%)	M'occuper d'enfants (42%)

Les critères pour choisir d'animer ou de diriger une colonie de vacances :



59% des BAFA et 78% des BAFD sont déjà partis avec le même organisateur pour les raisons suivantes :

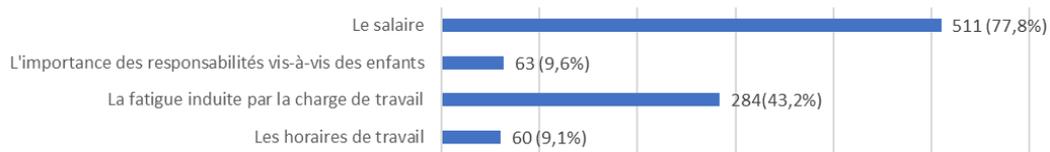
	BAFA	BAFD
1	La bonne ambiance (68%)	La confiance et le sérieux de l'organisateur pendant le séjour (77%)
2	Les thèmes et activités proposés(63%)	Les thèmes et activités proposés (58%)
3	J'ai apprécié mon directeur qui m'a sollicité à nouveau (44%)	La reconnaissance personnelle que je trouve au sein de l'organisme (55%)

56,2% sont déjà partis sur entre 5 et 20 colonies; 51% partent plus d'une fois par an.

83,2% comptent repartir animer ou diriger une colonie de vacances.

🌸 Covid : pour 60,8%, la crise sanitaire n'a pas changé leur envie d'encadrer; 27% d'entre eux ont encore plus envie de s'investir.

Ce qui est le moins apprécié dans le métier :



LA FORMATION

Pour 68% des BAFA et 56% des BAFD le contenu de la formation semble approprié et en phase avec l'expérience terrain de la colonie de vacances.

61% des BAFA et 52% des BAFD se sentent suffisamment armés pour animer/diriger une colonie et affronter les responsabilités, mais 17,6% ne se prononcent pas.

Pour 68,1% le coût de la formation n'a pas été un obstacle.

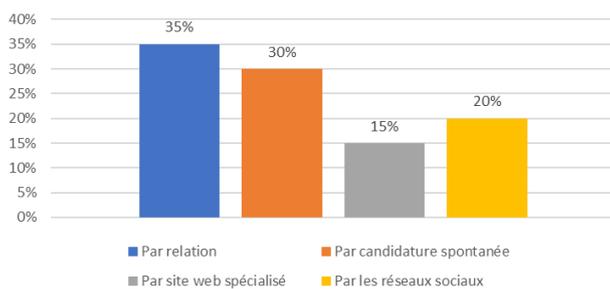
BAFA	BAFD
53% financement par les parents	26% financement personnel
17% financement personnel	19% financement par l'organisateur

LE RECRUTEMENT

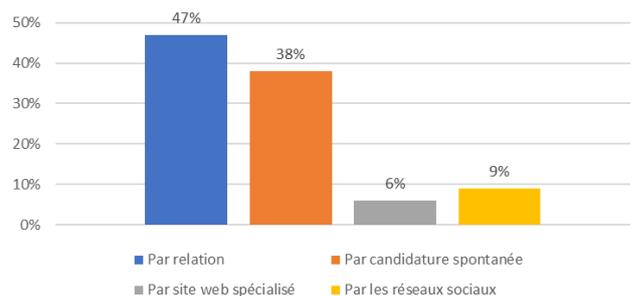
Les principaux critères pour postuler auprès d'un organisateur :



Par quel biais s'est effectué le recrutement lors de ton dernier contrat ? (BAFA)



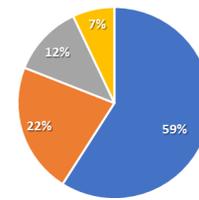
Par quel biais s'est effectué le recrutement lors de ton dernier contrat ? (BAFD)



Comment s'est déroulé l'entretien pour les diplômés BAFA ?



Qui s'est occupé du recrutement des diplômés BAFA ?

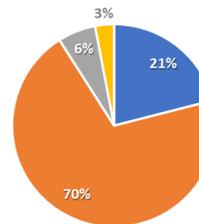


■ Le directeur ■ L'organisateur ■ Le directeur et l'organisateur ■ Autre

Comment s'est déroulé l'entretien pour les diplômés BAFD ?



Qui s'est occupé du recrutement des diplômés BAFD ?



■ Le directeur ■ L'organisateur ■ Le directeur et l'organisateur ■ Autre

LE CONTRAT

- 93,5% déclarent avoir lu le contrat.

- 68% des BAFA et 76% des BAFD déclarent avoir bien compris les droits et responsabilités liés au contrat CEE.

- 73,8% ont signé le contrat avant le départ.

→ Une fois le contrat signé 93,7% déclarent avoir un fort degré d'engagement vis-à-vis de l'organisme et vouloir être à la hauteur.



l'unosel

L'Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en langues (UNOSEL) est un label qualité créé en 1978, qui fédère des organismes de séjours éducatifs autour de 4 valeurs : confiance, éthique, sérénité, éducation.

L'UNOSEL facilite le choix des personnes qui sont à la recherche d'un séjour éducatif en leur donnant accès à des organismes contrôlés et des conseils pratiques.

Le label UNOSEL est une marque de confiance, d'expertise et le signe tangible d'un haut niveau d'exigence.

Les organismes labellisés UNOSEL sont tous des professionnels expérimentés, qui s'engagent volontairement dans une démarche éthique.

Ainsi, ils font le choix de respecter le label UNOSEL dans une volonté d'objectivité, de transparence et d'amélioration continue. Ils se réunissent plusieurs fois par an, pour se former, échanger des bonnes pratiques, réfléchir à l'amélioration continue de leurs prestations. Ils professionnalisent chaque année davantage le métier.



Les valeurs



Confiance



Éthique



Sérénité
&
Sécurité



Éducation
&
Formation



**LES ORGANISATEURS DE COLONIES DE VACANCES
LABELLISÉS UNOSEL**



Action Séjours



Cap Juniors



Cap Monde



CLC



Djuringa



Le Domaine de Chevillon



Le domaine équestre de
Lauzerte



Le Domaine de
l'Espérance



Label Evasion



Nouvelles Vagues



Passion Aventure Junior



Sans Frontières



Sports Elite Jeunes



VERDIÉ HELLO



VIVA



**Colonies de Vacances
Séjours & Formations Linguistiques
Voyages Scolaires Éducatifs**

Les 4 engagements des membres labellisés UNOSEL



1 Confiance

Parce que la législation est complexe et que l'on ne confie pas ses enfants, ses élèves, sa formation, à n'importe qui, les organismes se soumettent à des contrôles réguliers.



2 Sérénité & sécurité

Le bien-être du participant est au coeur de l'attention sur tous les aspects du séjour : transport, encadrement, conseil et accompagnement.



3 Éthique

Au-delà de leur rigueur d'organisation, les membres de l'UNOSEL partagent la même éthique : entraide, accès à l'éducation, sincérité.



4 Éducation - Formation

Autour de leur projet éducatif, les organismes sont en perpétuelle réflexion pour optimiser le développement des compétences tout au long de la vie.

**Une marque de confiance, d'expertise
et le signe tangible d'un haut niveau d'exigence**

Union Nationale des Organisations des Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en Langues

www.unosel.org - blog.unosel.org

WWW.UNOSEL.ORG

