

Les colonies ont un peu changé Bernard. Fini les Cola maya et la clef de Saint Georges, aujourd'hui Anaïs Buisson, les enfants cherchent des activités innovantes et spectaculaires.

Le Numéro 1 c'est le séjour culinaire. Vos enfants les doigts dans les préparations, les moustaches de chocolats, le petit tablier taché : ils adorent ça. En 5 ans, le nombre de séjours pour les apprentis cuisiniers a été multiplié par 4 et cela vient directement des émissions télévisuelles Top Chef, Master Chef et autres Meilleurs Pâtissiers...

Deuxième tendance : la nature, des séjours entourés de chiens de traineaux à la vie en autarcie dans les bois c'est très demandé avec pour dormir campements, yourtes et cabanes l'idée c'est de respirer, de se dépayser, de changer de vie pendant les vacances.

Troisième tendance un peu moins drôle pour les enfants : ce sont les vacances diplômantes, l'occasion de passer le code par exemple, d'avoir une expérience qui pourra servir plus tard un petit peu comme un retour sur investissement. Olivier Ducellier représente le label colo UNOSEL au micro de Marion Ferrere « *De plus en plus effectivement, les parents nous demandent à ce qu'il y ait à la fin des séjours quelque chose qui valorise la réussite. Donc ça peut être les étoiles aux sports d'hiver, ça peut être le gallop lorsque l'on fait de l'équitation, ça peut être le diplôme quand on apprend une langue même de manière ludique. C'est vrai que les parents ont envie d'avoir un retour et de savoir ce qui s'est passé.* » Et pour tous ces séjours à la mode, vous déboursez en moyenne 1500 euros les 2 semaines.