



Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en Langues

Communiqué de presse

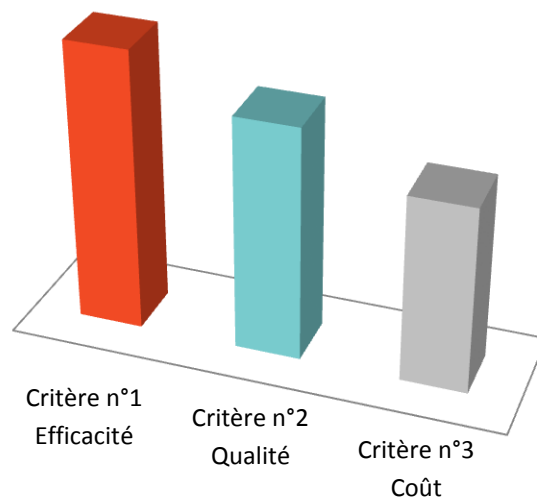
Les Français et les langues étrangères : L'UNOSEL décrypte les grandes tendances des séjours linguistiques pour adultes et juniors

Considérés bien souvent comme de mauvais élèves en langues étrangères, les Français cherchent à enrayer cette tendance. Preuve en est, l'UNOSEL, label défendant les valeurs et la qualité des séjours linguistiques et éducatifs, a enregistré une progression de 12,5 % de demande de séjours linguistiques adultes et de 3,2 % de demande de séjours linguistiques juniors de janvier 2012 à janvier 2013. Source d'épanouissement professionnel et personnel, les séjours linguistiques sont toujours plébiscités par un grand nombre de Français et restent LA solution pour apprendre une langue et progresser durablement.

A l'occasion de ses 35 ans, l'UNOSEL dévoile et analyse les tendances enregistrées par ses organismes labellisés. L'Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en Langues compte à ce jour 65 adhérents représentant près de 60 000 départs en séjours linguistiques en 2012.

Les séjours linguistiques pour adultes : l'exigence du retour sur investissement

En tête des principales attentes des consommateurs adultes, **l'efficacité** de l'enseignement et **l'obtention de progrès rapides** est le premier critère évoqué pour le choix du format et de l'organisme d'un séjour linguistique, devant la qualité de l'accueil et de service ou le coût du séjour. De plus en plus plébiscités par les personnes soucieuses d'une évolution de carrière, les séjours linguistiques sont ainsi **soumis tout d'abord à la loi du ROI**. Cette tendance révèle par ailleurs sans conteste une prise de conscience de l'importance des langues dans un parcours professionnel.



Contact

Kseniya Yasinska - kseniya.yasinska@unosel.org – 01 42 71 00 02



Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en Langues

Communiqué de presse

De plus en plus exigeants, les participants aux séjours linguistiques adultes souhaitent voir leur investissement et leurs efforts récompensés. Dans cette logique, les **séjours intensifs** connaissent un succès grandissant, les organismes enregistrent **21 % de la demande totale de séjours adultes sur cette formule**.

Qualité d'accueil, d'hébergement et de services sont toujours **au cœur de la décision**. Ce critère arrive en seconde position pour le choix du départ des adultes, devant le coût. Si ce dernier critère arrive en troisième position, il demeure toutefois un **facteur décisif** en cette période de crise économique. Adultes et parents accordent en effet une grande attention au prix. Le **coût** représente **un des principaux facteurs de choix pour 22% des organismes de l'UNOSEL**.

Les **pays anglophones** restent les destinations privilégiées par les candidats au départ. En effet, la Grande-Bretagne arrive en tête des destinations choisies par les adultes, suivie par les USA, le Canada et l'Irlande. Ces pays enregistrent tous une hausse respective des demandes de 3,4 %, 11,25 % et 14,3 % du 31 janvier 2012 au 31 janvier 2013. Il est intéressant de noter que même en occupant la 6^{ème} position des destinations les plus en vogue, l'Allemagne connaît une forte progression : + 38 % entre 2012 et 2013.

Nouveauté : les **séjours pour toute la famille** sont de plus en plus demandés. Remplaçant les vacances familiales classiques, ce mode de départ permet d'allier l'utile à l'agréable sans séparation. Ce format concerne en effet **6 % des réservations de séjours linguistiques adultes auprès des organismes labellisés UNOSEL**.

Les séjours linguistiques juniors : progression des demandes de séjours pour les plus jeunes, des départs dès 7 ans

Les Français envoient leurs enfants de plus en plus jeunes en séjours linguistiques. Alors que la tranche d'âge 14-17 ans reste stable pour 67 % des organismes de l'UNOSEL, ces derniers enregistrent une augmentation sensible des demandes pour les 7 – 12 ans. Les séjours à thèmes remportent par ailleurs un franc succès auprès des enfants. En effet, 24 % des enfants qui partent en séjours linguistiques ont adopté cette formule.

Coté parents : **efficacité, sécurité et rapport qualité/prix** figurent dans le trio gagnant des exigences pour les séjours de leurs enfants. La durée moyenne des séjours reste de 15 jours même si 33 % des organisateurs constatent une baisse de la durée des séjours demandés.

Contact

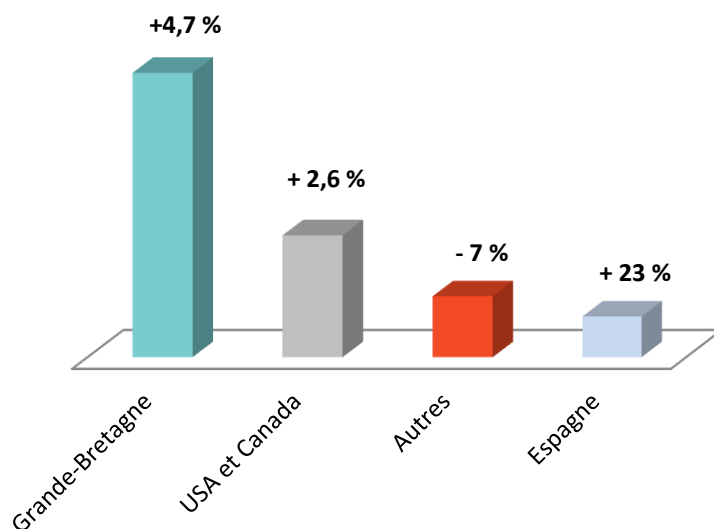
Kseniya Yasinska - kseniya.yasinska@unosel.org – 01 42 71 00 02



Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en Langues

Communiqué de presse

La **Grande-Bretagne** reste la **destination phare** lorsque l'on pense séjour linguistique junior. En effet **70 % de la demande** se concentre sur ce pays. Il est cependant intéressant de noter que l'Espagne connaît une forte progression entre 2012 et 2013 (+ 23 %) ce qui place le pays en 4^{ème} position des destinations les plus demandées.



Si le contexte économique actuel influe sur la demande de séjours linguistiques, **la variable du coût** pesant sensiblement davantage dans la décision des départs en séjours linguistiques, il ne s'agit pas du premier critère de choix des parents et adultes faisant appel à l'UNOSEL. Les consommateurs doivent se poser les bonnes questions avant d'organiser leur séjour ou celui de leurs enfants : « *quels sont les objectifs de ce séjour ?* », « *quels sont les possibilités de financement ?* », « *quel est le budget disponible ?* ». L'UNOSEL note une hausse des demandes d'informations sur la qualité et la réputation des organismes de séjours linguistiques, parents et adultes appliquent le principe de précaution pour éviter toute déconvenue après le départ.

A propos de l'UNOSEL

Avec 65 organismes référencés et 35 ans d'existence, l'Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en Langues est le premier organisme à professionnaliser l'activité des séjours linguistiques, éducatifs et les formations en langues. A ce titre l'UNOSEL a créé le premier label de certification de la profession : le label UNOSEL.

L'UNOSEL représente 60 000 séjours individuels jeunes et adultes, 370 400 participants à des voyages scolaires éducatifs, 51 000 séjours éducatifs, 18 000 participants professionnels aux cours de langues en France en 2012.

Contact

Kseniya Yasinska - kseniya.yasinska@unosel.org – 01 42 71 00 02